**PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL**

**FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE**

**IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE**

- Denominación del Programa de Formación: diseño de recorridos turisticos en espacios rurales
- Código del Programa de Formación: 66410056
- Nombre del Proyecto :
- Fase del Proyecto :
- **Actividad de Proyecto:**

- **Competencia:** Diseñar programas turísticos conforme a los requerimientos del Mercado y/o solicitud del cliente
- **Resultados de Aprendizaje** :
- Diseñar actividades turisticas teniendo en cuenta mercado turistico y procedimientos Tecnicos
- Aplicar instrumentos de verificacion del servicio teniendo encuenta procesos basicos
- Ejecutar rrecoridos turisticos teniendo encuenta protocolos de servicio y normas de Seguridad

  Seleccionar atractivos y facilidades turisticas teniendo en cuenta las caracteristicas del Entorno
- **Duración de la Guía**: 40 Horas de trabajo directo

**2. PRESENTACIÓN:**

Respetado Aprendiz: La presente guía, le permitirá desarrollar el resultado del diseño de paquetes turisticos dentro de una actividad de la guianza es de vital importancia para que se dé una buena experiencia para los visitantes y turistas de un destino con un verdadero enfoque comunitario, sostenible y profesional,
para ello es necesario que siga cuidadosamente las indicaciones aquí incluidas y participe activamente consultando y las sesiones dispuestas a través de plataformas virtuales guiadas por el instructor.

Recordemos que el turismo es un fenómeno social que permite el acercamiento de los pueblos y las culturas, así como la generación de experiencias tanto en las personas que realizan los desplazamientos como en las comunidades locales, promoviendo el desarrollo social y económico en las regiones. Por lo anterior es necesario realizar el estudio de inventrios Turisticos, para su respectivo diseño de paquetes de un producto turístico.

## 3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### 3.1. Actividades de Reflexión inicial

Estimado aprendiz las siguientes son actividades que permitaran reforzar valores y actitudes y trabajar actividades dinámicas que buscan fortalecer áreas adicionales a la formación, cada actividad tiene su descripcion, si tienen alguna duda pueden comunicarse con la instructora via correo electrónico o los diferentes medio medios de comunicación,como mensajería LMS, Telegram .

1. Estimado Aprendiz están actividades están relacionadas con reforzar valores y actitudes presentes en la formación, por favor revisar el DRIVE – Carpeta - TURISMO LOCAL, allí encontraras una Cartilla de Orientaciones de la Guianza Turistica , lea atentamente y mencione la impotancia de ser un buen guía de Turismo en un ensayo de una pagina .

2. En esta segundo encuentro vamos a de nuevo a visitar la pagina https://jugamos.jimdofree.com/dinámicas-de-liderazgo/ donde encontraras un activador cognitivo, pestaña juegos de Liderazgo. esto con el propósito , de asumir un liderazgo, observar características hacia los visitantes , reflexionar sobre la aptitudes de un guía.

3. Al finalizar esta competencia estimado aprendiz, debe realizar el activador cognitivo ejercicios de estimulación que se encuentra en el DRIVE – Carpeta - TURISMO LOCAL, pagina 5,10

4. Para el diseño de paquetes Turisticos debemos , Realizar un diagnostico de los sitios mas representativos de la Ciudad para ello ingresaremos a la pagina ttps://www.aprendedeturismo.org se registran con los datos suminitrados una vez , ingresa vas a la pestaña EVOLUCIÓN TURISTICA , con el fin de Saber cómo está evolucionando la demanda de productos y servicios turísticos a nivel nacional.

### 3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Estimado Aprendiz, con el propósito de consultar que saberes previos tenemos del resultado de prendizaje caracterizar la actividad turística del territorio a partir de los atractivos, servicios e infraestructura disponibles en él debemos ingresar al siguiente pagina : https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634

1. En la Ley 300 de 1996 (Ley General del Turismo), consulte sobre quiénes son considerados como prestadores de servicios turísticos en Colombia y sus funciones.

2. Consulte las diferentes actualizaciones a la Ley General del Turismo (Ley 1101 de 2006, Ley 1558 de 2012) y elabore un cuadro comparativo sobre los cambios encontrados en los prestadores de servicios turísticos.

3. En equipos de trabajo haga lectura del documento, "Código de ética mundial del turismo" y prepárese para una puesta en común de acuerdo a los principios asignados por el instructor.

***4.*** Estimado aprendiz en el Drive o a través del siguiente link http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/MANUAL_DISEÑO_DE_PAQUETES_TURISTICOS.pdf encontraras la lectura "Manual para diseños de paquetes Turisticos , Aprobado por COTELCO aprobado en el 2015 ,Realizar las lecturas correspondientes y revisar entre los productos y atractivos Turisticos , las diferencias de cada una de ellas y enviarlo en un mapa conceptual al correo electrónico del Intructor

***5.*** Estimado Aprendiz, en los siguientes links encontraras unos Videos con referencia al Diseño de paquetes Turisticos.

1. https://www.youtube.com/watch?v=AF8BmE5IlHU
2. https://www.youtube.com/watch?v=YGeIeaeGeBs
3. https://www.youtube.com/watch?v=Ye8VZDucDoc

En la parte final de los videos encontraras los cometarios de la lectura, debes realizar un comentario de que aprendiste en el video.

**3.3. Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).**

Con la realización de las siguientes actividades, el aprendiz tendrá la capacidad de:

**COGNITIVA**: Reconocer los requerimientos técnicos de los impactos del sector turístico de acuerdo con los estándares de servicios.el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** se encuentra formulando la Política de Sostenibilidad Turística para el país, en concordancia con los lineamientos del Plan Sectorial de Turismo 2018 -2022.

**PROCEDIMENTAL:** manejar las diferentes actividades turísticas que conducen a una experiencia natural en los diferentes recorridos, caminatas guiadas con diferentes grados de dificultad (baja y media) para disfrutar de diferentes atractivos naturales según el protocolo establecido por Parques Nacionales.

**ACTITUDINAL Y VALORATIVA**: Asumir con responsabilidad las labores técnicas a desempeñar según las necesidades y condiciones de contratación con proveedores de servicios. Según **NTS**. SECTORIAL. AV01. 2002-02-05. RESERVAS EN AGENCIAS DE VIAJES ... **proveedores** y otros prestadores de **servicios turísticos**,

Las actividades de aprendizaje anteriormente mencionadas se desarrollarán de la siguiente manera:

**Actividad de Apropiacion No. 1 :** Estimado aprendiz para esta sesión, vamos a Leer el código de ética del guía de turismo y plantee cinco (5) casos diferentes donde se aplique el código. Que lo puedes descargar en la pagina : https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5402.pdf documento enviado correo Electronico.del instructor,

**Actividad de Apropiacion No. 2 :** Estimado aprendiz para esta sesión Investigue y recolecte información relacionada con la historia de su localidad acudiendo a los diferentes centros de documentación, bibliotecas, academias de historia, casas de cultura, entrevistas con pobladores, historiadores, entre otras de la localidad referenciando las fuentes de consultadas. Elabore un documento de 3 paginas donde resumas de la historia local investigada. R/ documento enviado correo Electronico

**Actividad de Apropiacion No. 3 :** Estimado aprendiz para esta oportunidad Investigue y documente diez (10) recursos o atractivos culturales y diez (10) sitios naturales de su región teniendo en cuenta la metodología propuesta por el viceministerio de turismo de Colombia para la elaboración de inventarios turísticos. http://www.mincit.gov.co/minturismo/viceministerio documento enviado correo Electronico.del instructor,

**Actividad de Apropiacion No. 4 :** Estimado aprendiz para esta oportunidad Consulte cinco (5) productos turísticos de Colombia de acuerdo al área de su especialidad; descríbalos y elabore un catálogo de los mismos. Realice una puesta en común sobre la investigación realizada. https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5402.pdf documento enviado correo Electronico.del instructor,

***Actividades de Transferencia:***

**Actividad de Transferencia del Conocimiento No. 1:** Estimado aprendiz de acuerdo al trabajo realizado, por equipos de trabajo según indicaciones del instructor,Realice una exposición de 20 minutos acerca de la historia y atractivos turísticos documentados en su región. En este caso Municipio de Melgar Tolima.se deberá ingresar a la siguente aplicación para hacer la exp Grupal Skype participando al mismo tiempo.

- Ambiente Requerido: Aula, de Audiovisuales , donde existen equipos de trabajo para las TIC, Aula de telecomunicaciones Central

  Ambiente tradicional de formación, Ambientes de Formación Externa como centros de acopio , donde se genere la actividad Ecoturistica, Centros Ambientales, Prestadores de Servico Rural.



- Materiales:

- Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo
- Ley 1101 de 2006

- Ley 1558 de 2012
- Código de Ética Mundial del Turismo
- Código de Ética del Guía de Turismo
- Metodología para la Elaboración de Inventarios Turísticos

**4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:**

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

| Evidencias de Aprendizaje | Criterios de Evaluación | Técnicas e Instrumentos de Evaluación |
|---|---|---|
| **Evidencias de Conocimiento:**<br><br>Cuestionario sobre conceptos técnicos del turismo. | ESTRUCTURA INVENTARIO TURÍSTICO DEL TERRITORIO SEGÚN METODOLOGÍA | **Evidencias de Conocimiento:**<br><br>**Taller de las actividades turísticas: definición, clases, características**<br>**Técnica: Informe**<br>**Instrumento: Rubrica** |
| **Evidencias de Producto:**<br><br>2. Documento Resumen de la historia local<br><br>3. Catálogo del producto turístico de la región<br><br>4. Inventario de recursos y atractivos de la localidad.<br><br>**Evidencias de Producto:**<br><br>1. Catálogo del producto turístico de la región | IMPLEMENTA LAS NORMAS AMBIENTALES Y DE SST SEGÚN SU ENTORNO LABORAL Y SOCIAL<br><br>REVISA LAS CONDICIONES Y LOS ACTOS SEGUROS Y DE PRESERVACIÓN AMBIENTAL<br><br>ESTABLECE EL RECURSO HUMANO PARA LA OPERACIÓN TURÍSTICA CONFORME CON CARACTERÍSTICAS DE GRUPO, ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y NORMATIVA. | **DE DESEMPEÑO**<br>**Practica de campo visita a los diferentes prestadores turísticos de la zona**<br>**Técnica: Observación directa**<br>**Instrumento: Lista de chequeo de desempeño**<br><br>**Evidencias de Producto:**<br><br>Ensayo de los elementos, Metodológicos para levantamiento de un. Sistema turístico: |

| | | |
|---|---|---|
| 2. Inventario de recursos y atractivos de la localidad | | **Técnica: Informe**<br>**Instrumento: Lista de chequeo producto** |

**5. GLOSARIO DE TÉRMINOS:**

**Atractivo Turístico:** Factores físicos, culturales y naturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a un producto turístico.

**Patrimonio Cultural**: Conjunto de recursos y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades.

**Patrimonio Natural:** Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.

**Producto Turístico:** Conjunto de servicios, planta, infraestructura, atractivos y actividades turísticas que entre sí se complementan para posibilitar el desarrollo de la actividad turística.

**Recurso Turístico:** Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo

**Sistema Turístico:** Es un conjunto de acciones y de recursos que interactúan entre sí para la organización de las actividades turísticas y que cumplan con su objetivo.

**Turismo Comunitario:** Estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde los social, económico, ambiental y cultural, posibilitando la participación de las comunidades rurales o urbanas por lo general conformado por grupos étnicos o comunidades campesinas.

**Turismo Sostenible:** *El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.*

**6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS**

*http://evirtual.lasalle.edu.co/info_basica/nuevos/guia/fuentesDeInformacion.pdf*. (s.f.). Recuperado el 6 de Abril de 2017, de http://evirtual.lasalle.edu.co/info_basica/nuevos/guia/fuentesDeInformacion.pdf

*http://normasapa.com/formato-apa-presentacion-trabajos-escritos/*. (s.f.). Recuperado el 06 de Abril de 2017, de http://normasapa.com/formato-apa-presentacion-trabajos-escritos/

*http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf*. (s.f.). Recuperado el 6 de Abril de 2017, de http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf

*http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/index.html*. (s.f.). Recuperado el 06 de Abril de 2017, de http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/index.html

Kotler, Ph., J. Bowen , & J. Makens. (2004). *Marketing para Turismo.* Madrid, España: Prentice Hall.

Ley 1101 de 2006. (2006). Colombia.

Ley 1558 de 2012. (2012). Colombia.

Ley General del Turismo - Ley 300 de 1996. (1996). Colombia.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO. (2010). Metodología para la Elaboración de Inventarios Turísticos. Colombia.

*Normas APA: http://normasapa.net/normas-apa-2016/*. (s.f.). Recuperado el 6 de Abril de 2017, de Normas APA: http://normasapa.net/normas-apa-2016/

**7. CONTROL DEL DOCUMENTO**

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha |
|---|---|---|---|---|
| **Autor (es)** | **LIDA BIBIANA MORALES GIL** | **INSTRUCTOR** | **TURISMO** | **25/04/2023** |

**8. CONTROL DE CAMBIOS** (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
|---|---|---|---|---|---|
| **Autor (es)** | | | | | |